



**Paula Gomes, Vera Mata**  
**I-SENSIS**

Licenciadas e Doutoradas em Engenharia Química  
*Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto*

Perfumistas e sócias gerentes da **I-SENSIS**, Lda

1998, Vera Mata iniciou um Pós-Doutoramento inovador na FEUP na área de “Engenharia de perfumes e aromas”, com vista ao estudo das bases científicas que estão subjacentes à formulação de perfumes.

2000, Paula Gomes integra a equipa como aluna de Doutoramento, desenvolvendo estudos aprofundados na área de composição de perfumes, selecção e caracterização de óleos essenciais de plantas aromáticas portuguesas e extracção de óleos essenciais através de tecnologias limpas.

A investigação teve como objectivo principal desde o início o estudo da base científica que está subjacente a um perfume. A metodologia desenvolvida e registada - **PTD: Perfumery Ternary Diagram®**” *permite prever teoricamente qual o odor predominante resultante de uma mistura ternária de compostos – fragrâncias, num conjunto infinito de outros produtos em solução em concentração constante, qualquer que seja a proporção desses compostos na mistura. Esta metodologia PTD é um conceito inovador que permite prever teoricamente a fragrância resultante de um largo conjunto de mistura de essências, sem manipulação laboratorial*, que é também uma ferramenta que permite prever teoricamente qual a evolução do odor ao longo do tempo, de um perfume, após aplicação.

2004, Vera Mata e Paula Gomes, criaram a **I-SENSIS**, empresa dedicada ao desenvolvimento de perfumes para uso corporal, personalizados de alta qualidade é à medida dos seus clientes.  
Ambas as investigadoras optaram pela dedicação a tempo inteiro à empresa a partir de 2005 (Paula Gomes) e de 2007 (Vera Mata).

Tendo como actividade principal o desenvolvimento de fragrâncias exclusivas para uso corporal, em 2007 criaram a área de **marketing olfactivo**, possibilitando a criação de assinaturas/logótipos olfactivos sofisticados e exclusivos para espaços comerciais, de lazer e eventos, apropriados a cada cliente ou público-alvo. Desenvolveram uma tecnologia própria de aromatização de elevada eficiência, permitindo desta forma oferecer os seus clientes uma serviço completo de aromatização, simultaneamente com um largo leque de produtos perfumados e com a mesma assinatura olfactiva.

Alguns clientes de referência: Aeroporto João Paulo II (Açores); Altis Hotels; CARRIS, Fashion Clinic, 100ML/José António Tenente (Perfumes “Amor Perfeito”); KNOT Kids; Marshopping; People’s Phone; Renova; Rosior; Sheraton Hotel&SPA; Vicaima.

[www.i-sensis.com](http://www.i-sensis.com)